



Florent Chatain

Dans quelques jours, Médiamétrie, qui mesure les audiences des radios en France, délivrera les premiers résultats des grilles de rentrée installées en septembre. Ils pourraient réserver leur lot de surprises, et pas que des bonnes !

Le sort de ICI, ex france bleu, sera particulièrement scruté.

Comme je l'ai fait lors de ma candidature à la Présidence de Radio France en 2022, je voudrais revenir ici sur les causes de cette lente descente dans les abysses audimatiques d'un média globalement en perte de vitesse.

Il me semble aussi pertinent, au regard de l'urgence absolue qui s'impose, infrangible, d'anticiper le point bas des audiences, qui si elles devaient sombrer sous les 3 points, deviendrait cruellement historique.

« Bateau ivre, Titanic, déconcertant, perte de sens, incompréhension... », telles sont les remontées du terrain, d'équipes totalement dévitalisées, à bout de souffle, gorgées de tableaux Excel, naviguant entre dépits et colère.

Ce sont les conséquences d'un discours amphigourique vertical sur les plus de 1600 collaborateurs d'ICI, qui sur le plan humain, fonctionnel et des audiences frise la **catastrophe industrielle de grande ampleur**.

ICI ex-france bleu, c'est un tiers du budget de Radio France, des directeurs, un encadrement (rédacteur en chef, programme, technique) des journalistes, animateurs, des techniciens, des chargées d'accueil, qu'on a voulu phagocytter depuis des années par des décisions verticales, qui coïncide avec le début du déclin, comme une seule et même entité nationale. Ce sont des équipes sur le terrain qui font un travail de proximité de qualité depuis des dizaines d'années, à qui il faut redonner la confiance qu'ils méritent.

Dissensuel, j'ai toujours été du côté de ceux, et pour avoir travaillé dans plus du tiers d'entre elles, qui considèrent qu'ICI, ce n'est pas une seule et même radio nationale, non, ce sont quarante quatre entités au profil distinct avec des gènes communs, à la musicalité locale singulière jusqu'à parfois une langue régionale, un ancrage local de longue date, c'est un patrimoine qui est en péril aujourd'hui !

Le Louvre vient douloureusement de nous le rappeler, quand on ne prend pas soin d'un patrimoine, il est en danger de disparition.

Face à la rapide montée en puissance des réseaux sociaux, l'incomparable maillage territorial d'ICI ex France Bleu, et la défense de l'information de proximité constitue un enjeu d'avenir, sur un terrain où la plus vaillante des IA ne s'aventurera jamais !

Dans un passé pas si lointain, au firmament de leur utilité locale et des audiences, de leur indispensable présence sur le terrain, les radios locales de Radio France ont montré à chaque événement climatique de forte intensité, leur importance et utilité, il est donc temps de faire appel à des solutions vigoureuses et congruentes pour retrouver un sens à leur existence.

A l'appel de plusieurs cadres désorientés, de stations endolories, d'amis déconcertés, qui m'ont sollicité à l'appui de mon audition devant l'ARCOM, profondément attaché à ce réseau où j'ai tant appris, que je connais intimement dans sa diversité, et parce que lorsque l'on est dans le fleuve, on ne voit pas le fleuve, je réponds aujourd'hui par la présence d'un projet:

Je propose une réorganisation profonde des radios locales de Radio France basée sur l'holocratie !

Plus réactive, transparente et efficace ou l'autorité est décentralisée, s'actualise de manière dynamique, et où les changements perçus dans l'environnement sont traités rapidement, lui conférant une réelle et indispensable agilité. Il faut rendre à chaque station locale, une forme d'indépendance, seul électrochoc à même de relancer les énergies et l'adhésion à un projet de reconquête des audiences et du bien-être de chaque collaborateur !

Florent Chatain, matricule Radio France 0586209 depuis 2000 a travaillé pour la brigade d'élite remplacement de France Bleu durant 8 ans avec 34 locales à son actif, parallèlement producteur et présentateur sur france inter, anchorman sur Europe1, directeur de Libéradio.